

# RAWDIVE 일일 보고 · 2026-05-02

생성: 2026-05-02T09:00:09 · 일일 보고

## 핵심 KPI (2026-05-02)

오늘 매출 <b>1,247,190원</b>	어제 매출 <b>5,740,678원</b>	이번 주 누적 <b>17,626,666원</b>	이번 달 누적 <b>6,987,868원</b>
오늘 광고비 <b>175,577원</b>	오늘 ROAS <b>3.19</b>	신규 주문 <b>4</b>	재구매 주문 <b>6</b>

## 최근 14일 매출 추이

날짜	매출	광고비	신규	재구매	주문수
2026-04-19	5,103,790	4,725,835	2,485,800	2,617,990	63
2026-04-20	3,478,600	3,736,899	1,413,992	1,733,836	51
2026-04-21	3,559,800	3,577,868	2,135,295	1,209,629	49
2026-04-22	3,176,244	2,322,168	1,597,027	1,579,217	42
2026-04-23	1,921,171	2,089,149	950,289	891,149	32
2026-04-24	2,635,689	2,088,772	1,062,749	1,320,361	35
2026-04-25	5,091,155	2,553,467	1,388,377	3,444,154	65
2026-04-26	5,272,797	2,467,299	1,722,938	3,497,959	59
2026-04-27	2,918,537	2,236,005	1,317,198	1,456,927	48
2026-04-28	2,725,644	2,150,441	971,780	1,361,715	32
2026-04-29	3,202,285	3,499,724	1,295,825	1,284,960	52
2026-04-30	1,792,332	1,075,971	880,310	741,322	28
2026-05-01	5,740,678	1,073,518	2,078,935	2,637,133	80
2026-05-02	1,247,190	175,577	221,000	530,340	17

## 4채널 합 (기간 14일)

메타 매출 <b>19,214,649원</b> 광고비 <b>17,953,762원</b> ROAS <b>1.07</b>	지에프에이 매출 <b>9,116,200원</b> 광고비 <b>7,067,841원</b> ROAS <b>1.29</b>	구글 매출 <b>2,150,612원</b> 광고비 <b>8,526,558원</b> ROAS <b>0.25</b>	카카오 매출 <b>118,000원</b> 광고비 <b>224,532원</b> ROAS <b>0.53</b>
---	--	---	--

## 메타 워닝 후보 Top 5

광고	지출	ROAS	전환	비고
260419_성과소재_DE_3 - 사본	447,125	18.05	5	
260113_로다이브_카밍애플_썸_VL14 - 사본 - 사본	195,427	12.32	4	워닝
260428_젤클렌저_2+1_4	50,249	8.53	4	
20260430_패드_2+1_4	27,331	7.19	1	
2026430_트러블애플_2+1_2	59,969	7.05	4	

## 끄기 후보

광고	지출	ROAS	CPC
2026430_트러블애플_2+1_6	62,917	2.74	3,495
2026430_트러블애플_2+1_1	60,155	3.07	3,760
2026430_트러블애플_2+1_2	59,969	7.05	4,613
260428_젤클렌저_2+1_4	50,249	8.53	5,583
20260430_패드_2+1_1	31,538	4.69	3,504

## 고객 세그먼트 스냅샷

리타겟 1차 (구매 후 25  
일 경과)

0

리타겟 2차 (구매 후 50  
일 경과)

0

가입 후 15일 미구매

16

가입 후 60일 미구매 (이  
탈 임박)

74

방문 90일 경과 (이탈)

12,796

## AI 인사이트

### RAWDIVE 경영 브리프

오늘 RAWDIVE의 매출은 1,247,190원으로, 어제의 5,740,678원 대비 현저히 감소했습니다. 이번 주 총 매출은 1,762만 6,666원, 이번 달 누적 매출은 6,987만 8,680원을 기록하며 꾸준한 성장세를 보였지만, 오늘의 급격한 매출 하락은 주목할 만한 현상입니다. 주요 원인 가설로는 다음과 같은 요인들이 제기됩니다:

1. \*\*광고 효과 감소\*\*: 최근 광고 캠페인의 효율성이 떨어진 것으로 보입니다. 특히 최근 14일 동안의 데이터를 살펴보면, 매출 대비 광고비 비율이 일정하지 않으며, 특히 지난 4일간의 매출이 크게 하락한 경향이 있습니다 (예: 4월 23일 매출 1,92만 원 대비 5월 2일 매출 1,24만 원). 이는 광고 메시지나 타겟팅의 문제일 가능성이 있습니다.

2. **\*\*경쟁사 활동 증가\*\***: 경쟁사들의 마케팅 활동이 강화되어 고객 유입에 영향을 미쳤을 가능성이 있습니다. 최근 경쟁사들의 프로모션이나 신제품 출시가 고객의 관심을 분산시킨 것으로 추정됩니다.
3. **\*\*기술적 이슈\*\***: 웹사이트나 앱의 기술적 문제로 인해 사용자 경험 저하가 발생했을 수 있습니다. 사용자 피드백이나 기술 모니터링 데이터를 통해 확인이 필요합니다.

이러한 상황을 개선하기 위한 권장 조치는 다음과 같습니다:

1. **\*\*광고 캠페인 재검토\*\***: 광고 캠페인의 성과를 재분석하고, 타겟팅과 메시지를 최적화하여 효율성을 높이는 작업이 필요합니다.
2. **\*\*고객 피드백 강화\*\***: 사용자 경험 개선을 위해 최근 기술적 이슈를 점검하고, 필요한 경우 즉시 수정하여 고객 만족도를 향상시킵니다.

### ### 핵심 요약

- **\*\*오늘 매출\*\***: 1,247,190원 (어제 대비 78% 감소)
- **\*\*광고비\*\***: 175,577원 (효율성 재검토 필요)
- **\*\*ROAS\*\***: 3.19 (광고비 대비 매출 비율 유지 필요)
- **\*\*신규 주문\*\***: 4건, 재구매 주문: 6건 (고객 유지 전략 강화)
- **\*\*기간별 매출\*\***: 최근 14일간 매출 변동성이 높음
- **\*\*기간 광고 매출\*\***: 총 3,059만 9,461원 (전체 마케팅 효과 분석 필요)
- **\*\*평균 객단가\*\***: 83,482원 (고객 단가 유지 및 증대 전략 검토)
- **\*\*최근 14일 최고 매출 날짜\*\***: 2026-04-25 (5,09만 원)
- **\*\*최근 14일 최저 매출 날짜\*\***: 2026-04-23 (1,92만 원)

RAWDIVE 경영 대시보드 · 2026-05-02T09:00:09